

附件 1

中小企业服务月“三个十”服务清单

一、工业和信息化部十项服务活动

序号	服务活动
1	举办“创客中国”中小企业创新创业大赛，打造交流展示、项目孵化、产融对接的平台，发掘培育一批创新型中小企业。
2	深入开展中小企业数字化赋能专项行动，组织一批数字化服务商，在全国开展有影响、实效强的服务活动。
3	开展全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动，组织高校毕业生与中小企业就业对接。
4	加强对优质中小企业的辅导培育，组织对有挂牌、上市意向的专精特新“小巨人”企业开展专题培训。
5	推动开展管理咨询诊断服务，发挥中小企业管理咨询专家信息库作用，为中小企业创业创新提供智力支撑。
6	联合工商银行、中国银行、建设银行等金融机构举办跨境撮合对接会，为中小企业搭建交流合作平台。
7	开展“企业微课”线上培训，为中小企业免费送政策、送技术、送管理。
8	征集印发有代表性、创新性、特色性的服务中小企业典型经验做法，推动互学互鉴促提升。
9	向社会宣传专精特新“小巨人”企业创新发展案例，引导中小企业走“专精特新”发展道路。
10	举办服务体系资金安排培训班，指导各地用好专项资金，提高对“专精特新”中小企业的服务质量和水平，引导服务体系高质量发展。

二、工业和信息化部部属单位十项品牌活动

序号	举办单位	品牌活动内容
1	中国信息通信研究院	开展“云上测试 智领前沿”专项行动，通过“智测云”“安测云”为中小企业提供功能测试、安全检测等服务。

2	中国电子信息产业发展研究院	开展赛迪灵犀“智能制造诊断”专项行动，为中小企业提供智能车间诊断、智能工厂诊断、智能制造蓝图规划等技术服务。
3	国家工业信息安全发展研究中心	开展中小企业数字化转型和安全能力提升专项行动，聚焦中小企业数字化发展需求提供标准应用、解决方案、测试验证等一体化服务，聚焦关键系统与产品安全提供优质高效网络安全检验检测全流程一揽子服务。
4	中国电子技术标准化研究院	开展中小企业人才赋能行动，依托“赛西智慧讲堂”，发挥电子信息行业标准化优势，整合行业资源，为中小企业在信息技术应用创新、数字化、人工智能、信息安全等领域提供技术+管理的线上、线下培训和人才评价服务。
5	工业和信息化部电子第五研究所	开展中小企业“问诊强企”行动，创建质量可靠性整体解决TSQ平台，开展企业“诊断改进提升”工作，提供企业管理诊断、产品体检、解决方案技术咨询和培训等服务。
6	工业和信息化部国际经济技术合作中心	开展工业设计服务地方行活动，与各地方工业和信息化主管部门、地方工业设计协会联合开展工业设计走进地方、走进园区、走进企业宣讲服务行，举办工业设计高级技术人才培训班。
7	工业和信息化部人才交流中心	开展企业人才素质能力提升行动，举办中小企业经营管理领军人才培训、智能制造工程技术人员培训、品牌培育研学活动。
8	工业和信息化部中小企业发展促进中心	实施中小企业国际交流合作线上行动和中小企业权益保护行动，举办中国——中东欧中小企业线上对接会，在线开展中德中小企业经营管理人员培训，在《中国中小企业》杂志开辟中小企业权益保护专栏，开通权益保护热线，上线试运行权益保护平台网站，加强中小企业权益保护服务。
9	工业和信息化部网络安全产业发展中心（信息中心）	开展资本赋能网络安全中小企业发展研讨沙龙活动，帮助网络安全中小企业对接金融投资资源，促进网络安全产业与金融行业的协同发展。
10	威海电子信息技术综合研究中心	开展工业互联网牵手行动，为中小企业提供工业互联网平台、标识解析、网络安全防护等系统解决方案。

三、各地中小企业主管部门推动开展十大重点领域服务

序号	重点服务领域	主要服务内容
1	政策服务	加强对《中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规和惠企政策的宣传解读，发挥各级中小企业政策信息互联网发布平台作用，精准匹配推送政策，打通政策落地“最后一公里”。
2	创新和技术服务	开展技术研发、小试中试、质量检测、知识产权等服务，举办技术难题揭榜竞标、创新成果推介等活动，助力中小企业提升创新力和竞争力。
3	数字化赋能服务	推介一批面向中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务，支持中小企业加快数字化改造；支持企业建设智能生产线、智能车间和智能工厂，实现精益生产、精细管理和智能决策。
4	工业设计服务	提供产品设计、功能设计、结构设计、品牌设计等服务，强化工业设计在集成创新、时尚高端化方面的带动作用，提升产品附加值。
5	创业服务	开展创业大讲堂等活动，加强对创业者商业策划、风险防范等方面的辅导，及时提供登记注册、市场营销、跟踪扶持等“伴随式”服务，提高创业成功率。
6	管理咨询服务	开展管理制度、生产运营、质量标准等方面的管理咨询诊断服务，引导帮助企业建立现代企业制度，促进中小企业管理创新、提质增效、转型发展。
7	融资服务	加强政银企对接，推动金融机构强化首贷、信用贷、中长期贷等融资支持，面向“专精特新”中小企业提供专属信贷产品和服务；开展投融资服务对接活动，帮助优质中小企业对接资本市场；开展金融知识普及教育活动，提高小微企业融资能力。
8	人才培养服务	开展面向中小企业经营管理人员、专业技术人员、技术工人的多层次培训服务，推动提升中小企业人才素质水平。
9	市场开拓服务	支持企业参加国内外展览展销活动，加强国际合作服务，推动国际化培训项目，为中小企业国际化发展提供良好的对接平台 and 专业化服务。
10	权益保护服务	加强法律援助和法律咨询服服务，帮助企业解决法律纠纷，保护合法权益。